Incentivos en tiempos de COVID19

Mayo 2020

BLACKHAWK NETWORK

¿Quién es Blackhawk Network?

Gift card sales and branded payments can increase revenue - Blackhawk Network

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Expositores

Hawk Incentives México
Equipo de ventas B2B

Horacio Torres

Mónica Bustamante

Aarón Cortés

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

¿Quién es Blackhawk Network?

19 Años

27 Países

215K Puntos de Venta

+1,000 Marcas

+3,000 Promociones

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Hawk Incentives en el mundo

Más de $4 mil MDD
en recompensas emitidas

Líder en venta y distribución de tarjetas de regalo e incentivos a nivel mundial

Más de $89 MDD
en recompensas emitidas en 2018

61
de Fortune 100

208
de Fortune 500

+700
Clientes corporativos

Más de $24 MDD
en compensaciones procesadas anualmente

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Blackhawk Network en México

Más de 24 mil puntos de Venta	35 Marcas AAA	26 Canales de Distribución	110 SKU's

80% Market Share

1 millón de visitas por día	+70% de crecimiento por año	2 millones de ganchos

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Hawk Incentives en México

+400%
Crecimiento año contra año

Líder en venta y distribución de tarjetas de regalo, e-codes e incentivos

+30 marcas
En el portafolio

Servicio al cliente
personalizado

+200
Clientes

Canal Directo
con las marcas

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Invitados

Tarjeta de Regalo Visa

Mayo 2020

BLACKHAWK NETWORK

Internet en México

80.6 M Internautas

91.5% Entretenimiento

90.7% Búsquedas

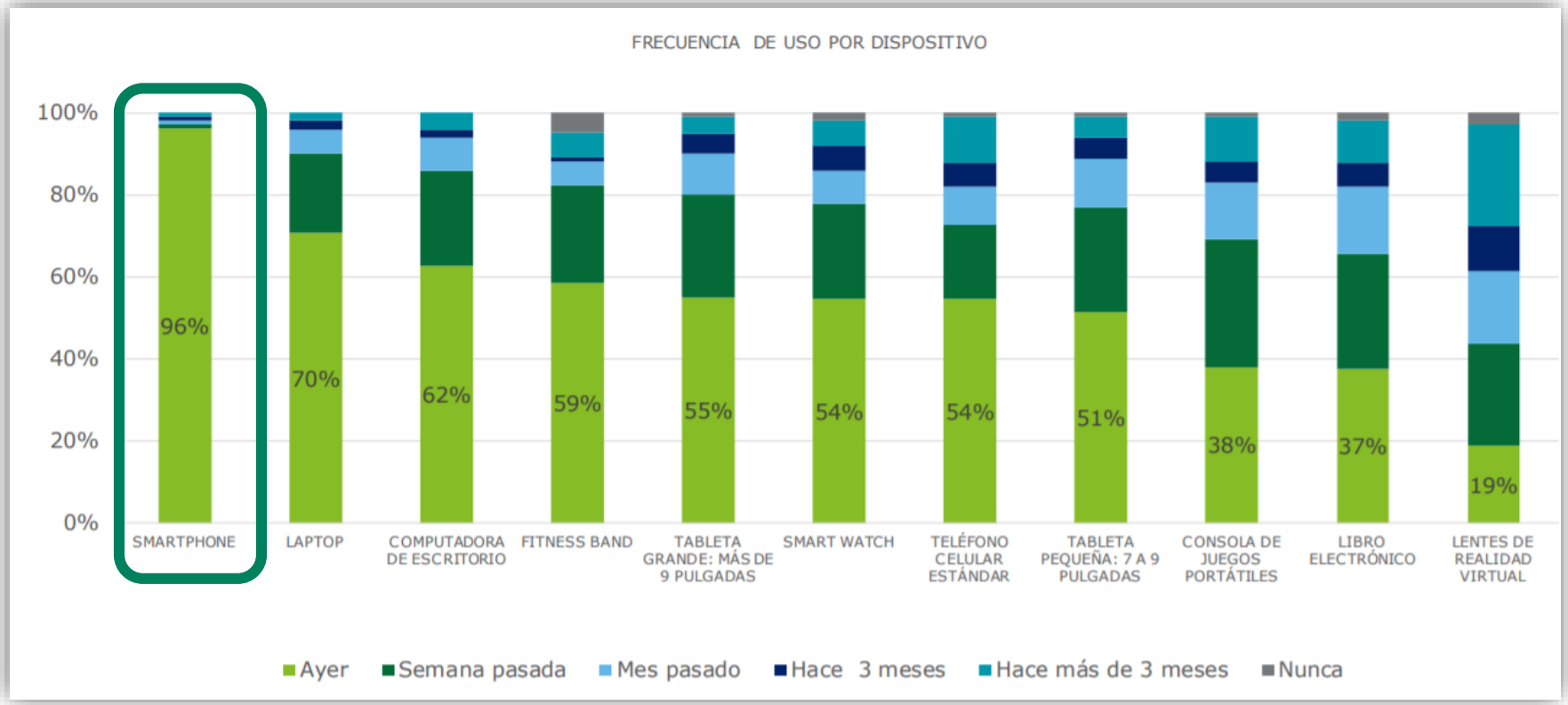
90.6% Comunicación

86.5 M Consumidores de Telefonía Celular

¿Cuántos mexicanos tienen teléfono celular? Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares, Excélsior, 2020.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Uso Dispositivos en México



Estudio: Hábitos de los consumidores móviles en México, 2019, Deloitte Insights, 2019.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Descarga de apps en México

33.5 M Mensajería Instantánea

16.1 M Juegos

29 M Redes Sociales

10.2 M Compras

25.3 M Audio y Video

5.8 M Banca Móvil

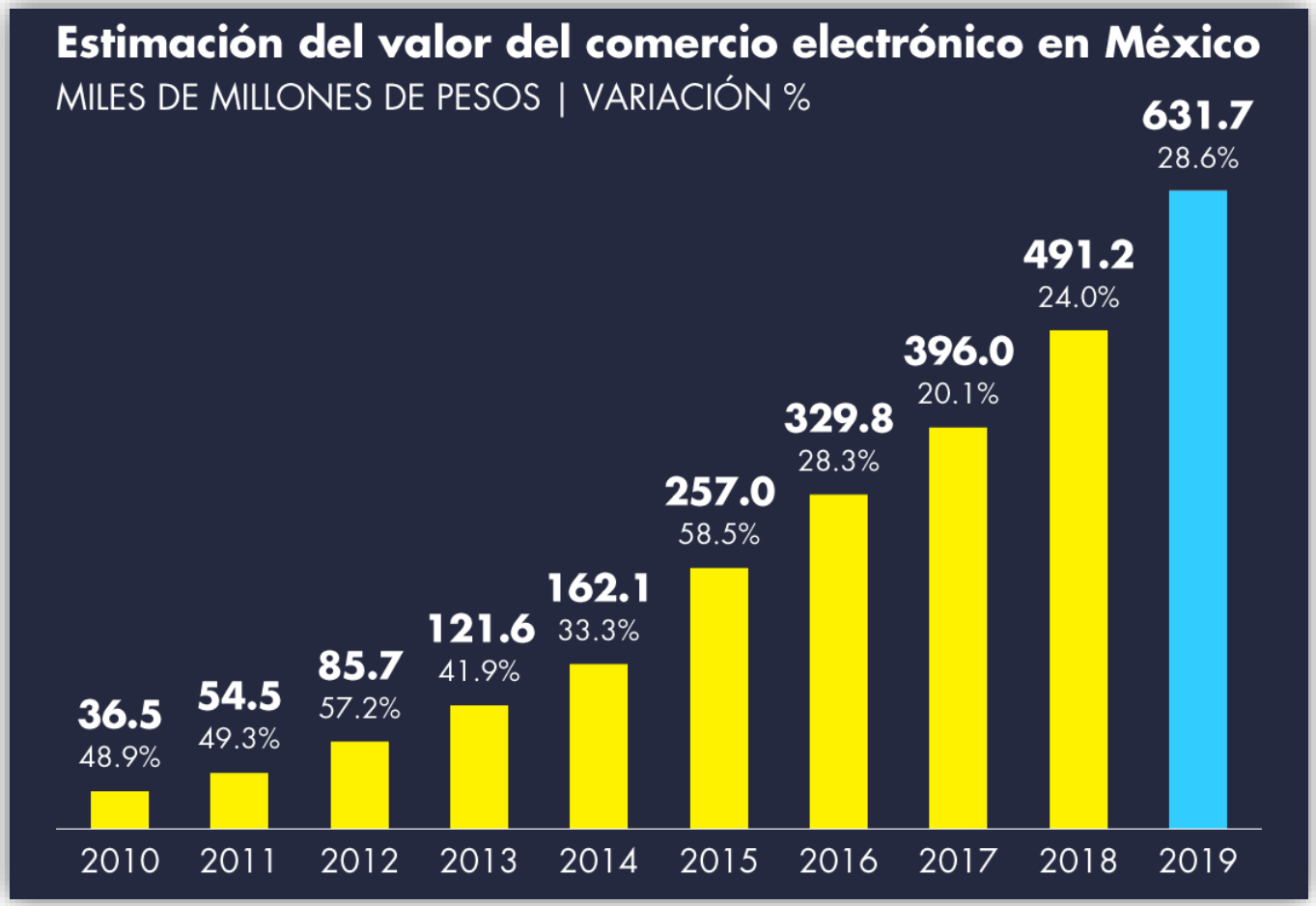
17.5 M Tránsito y Navegación

0.5 M Otros

¿Cuántos mexicanos tienen teléfono celular? Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares, Milenio, 2020.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Comercio Electrónico en México



+140 MDP 2018 vs 2019

$13,700 MXN Gasto promedio anual en compras de productos y servicio digitales

18 a 44 años

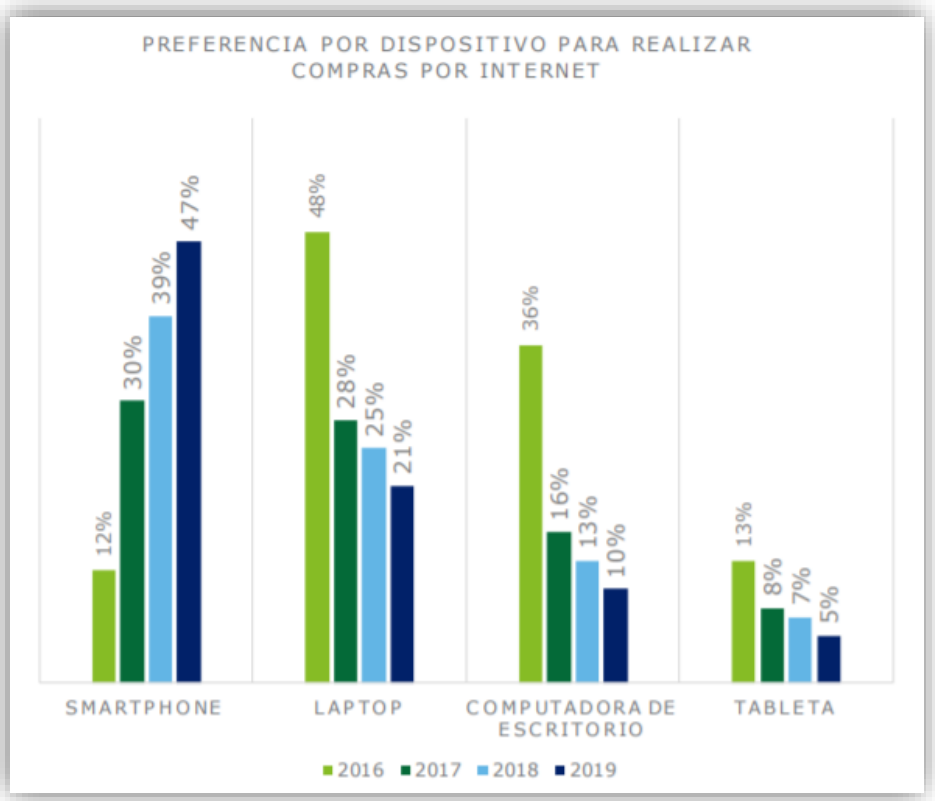
55 % NSE C, D y E

45 % NSE A/B

Estudio de Comercio Electrónico en México 2019, Asociación Mexicana de Internet, El Economista, 2020.
El comercio electrónico en México creció 28.6% en 2019, según la Asociación de Internet MX, El Economista, 2020.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Contexto en México



34% transacciones a través de dispositivos móviles

Top 5 Razones para Compras en Línea

58% A domicilio

53% Ahorro Tiempo

48% Promociones y Descuentos

47.4% Comparar

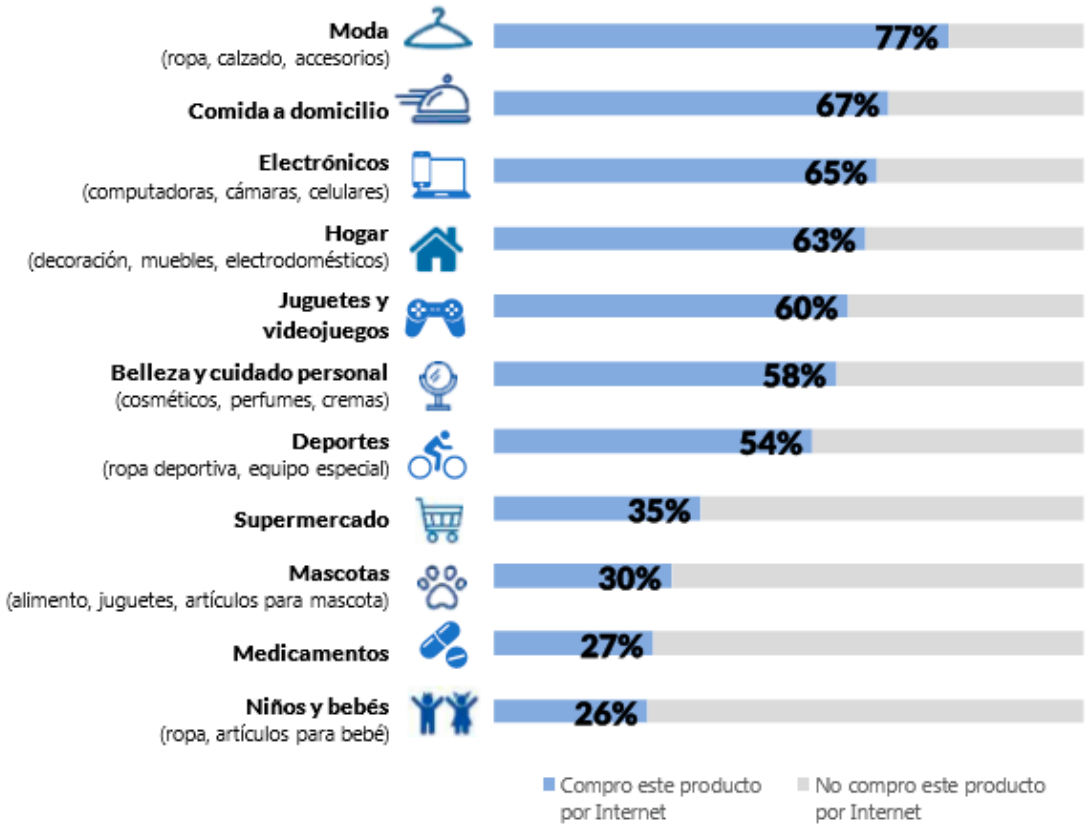
47% Variedad

Estudio: Hábitos de los consumidores móviles en México, 2019, Deloitte Insights, 2019.
Estadísticas de Comercio Electrónico 2020, https://www.cualhost.com/recursos/estadisticas-del-comercio-electronico-en-mexico/, 2020.

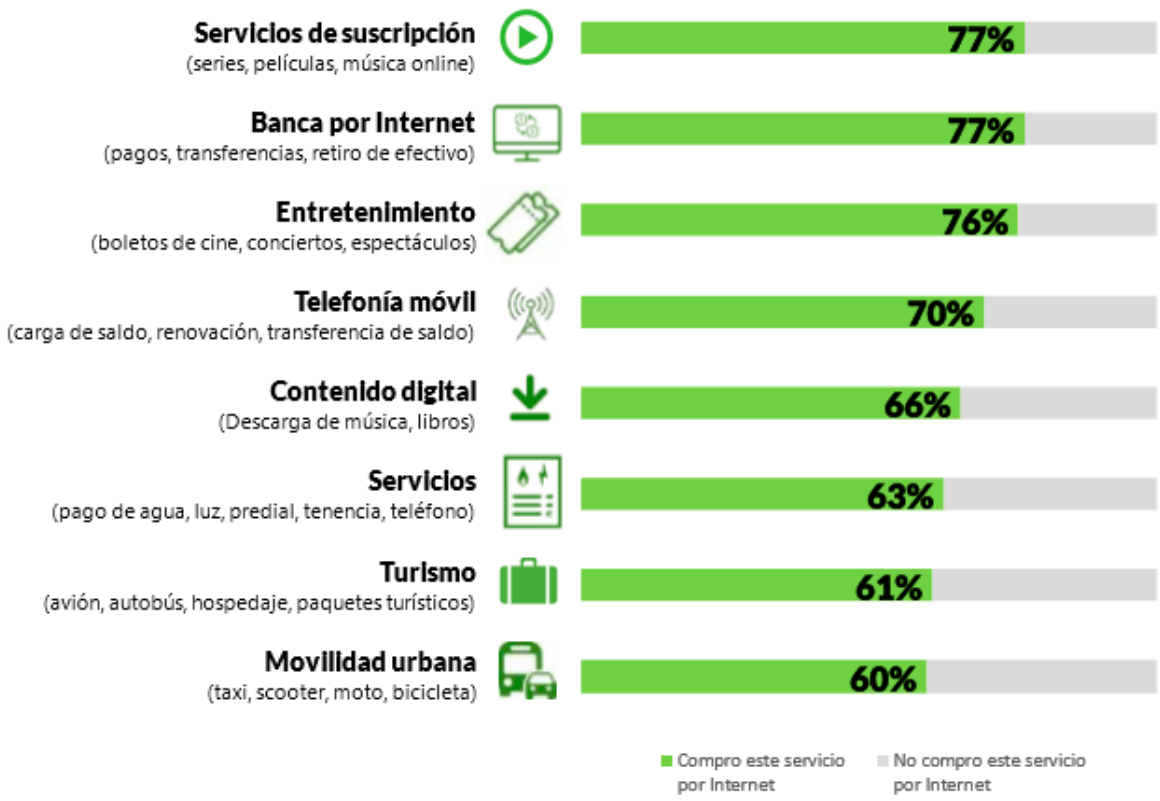
© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Comercio Electrónico en México

Productos



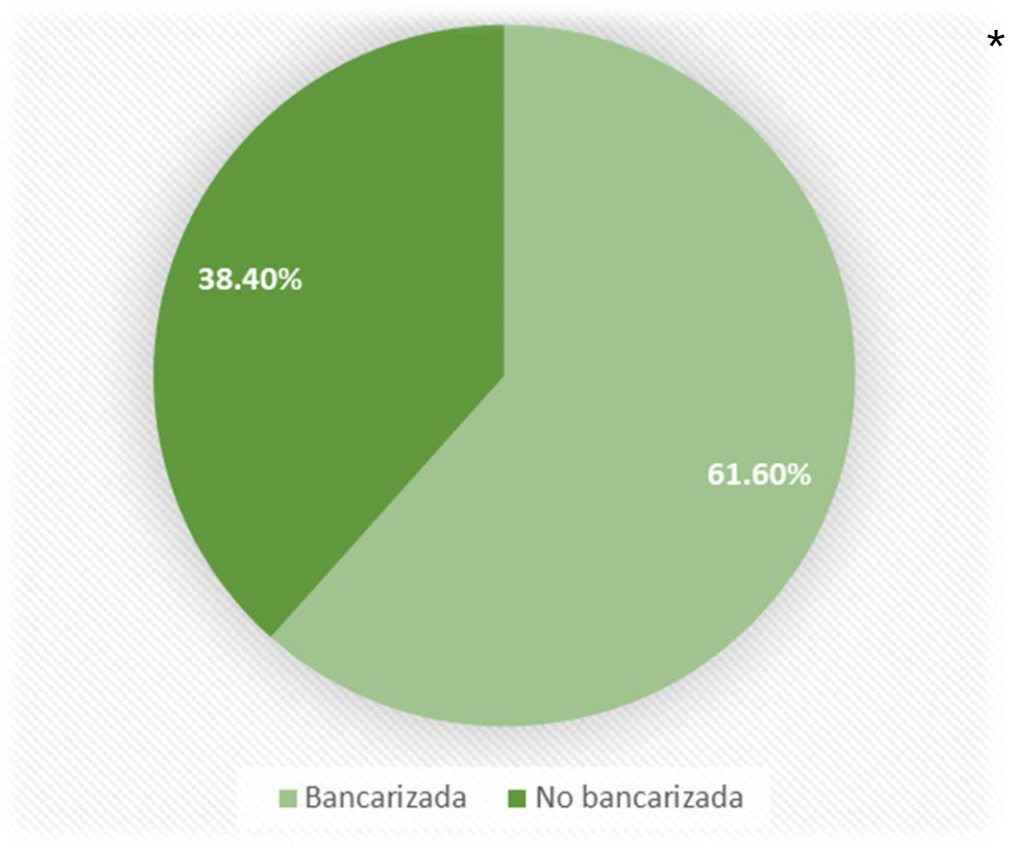
Servicios



Estadísticas de Comercio Electrónico 2020, https://www.cualhost.com/recursos/estadisticas-del-comercio-electronico-en-mexico/, 2020.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Población Bancarizada en México



*

46 millones de mexicanos no bancarizados

93%** de las Operaciones Monetarias en **efectivo**

* *Mexico Prepaid Gift Cards Market Intelligence*, PayNXT360, 2018.
** Gobierno busca Bancarizar a 30 millones de mexicanos, https://www.informador.mx/, 2019.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Cambios por COVID en México

COVID19 Cambios en el Comportamiento On Line en México, https://www.pandaancha.mx/noticias/covid-19-cambios-conducta-online-mexico-infografia.html, 2020.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Tarjeta de Regalo Visa

- ✓ Es una **tarjeta de prepago**, cuyo saldo puede utilizarse en la compra de bienes y servicios **en cualquier lugar/site que acepte pago con tarjeta**
- ✓ La Tarjeta de Regalo Visa se puede usar **en México y en el extranjero**.
- ✓ Existen **3 denominaciones**: $400, $900 y $1,400 MXN.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Ventajas

- ✓ Sin proporcionar datos personales
- ✓ No se necesita ningún trámite para obtenerla/comprarla
- ✓ Para gente no bancarizada
- ✓ Compras en línea seguras
- ✓ Opción de que se use para lo que la persona necesite

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Ventajas

- ✓ Fácil de usar
- ✓ Para comprar lo que sea, en donde sea
- ✓ Para ventas corporativas, solución digital
- ✓ Es válida hasta su activación
- ✓ Consulta de saldo
- ✓ Servicio al cliente 24/7

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

¿Cómo cambia el COVID19 a las empresas?

✓ **Métodos Distintos de Trabajo**

- A Distancia
- Sin contacto Directo
- Nuevas formas de vender
- Nuevas formas de operar en el departamento de compras
- Medición de desempeño por logro de objetivos
- Mantener motivado al personal
- Eficientar la productividad

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

¿Cómo cambia el COVID19 a las empresas?

✓ **Cambio de Estrategias**

- Basadas en Quédate en Casa
- Entregas a domicilio
- Ajuste en los programas de lealtad
- Comunicación basada en lo que está sucediendo cada día
- Cambio en la forma de hacer promociones
- Uso obligado de la tecnología
- Innovación y creatividad
- Soluciones Digitales
- Practicidad
- Estar en tendencia

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Situaciones que comparten las empresas ante la contingencia

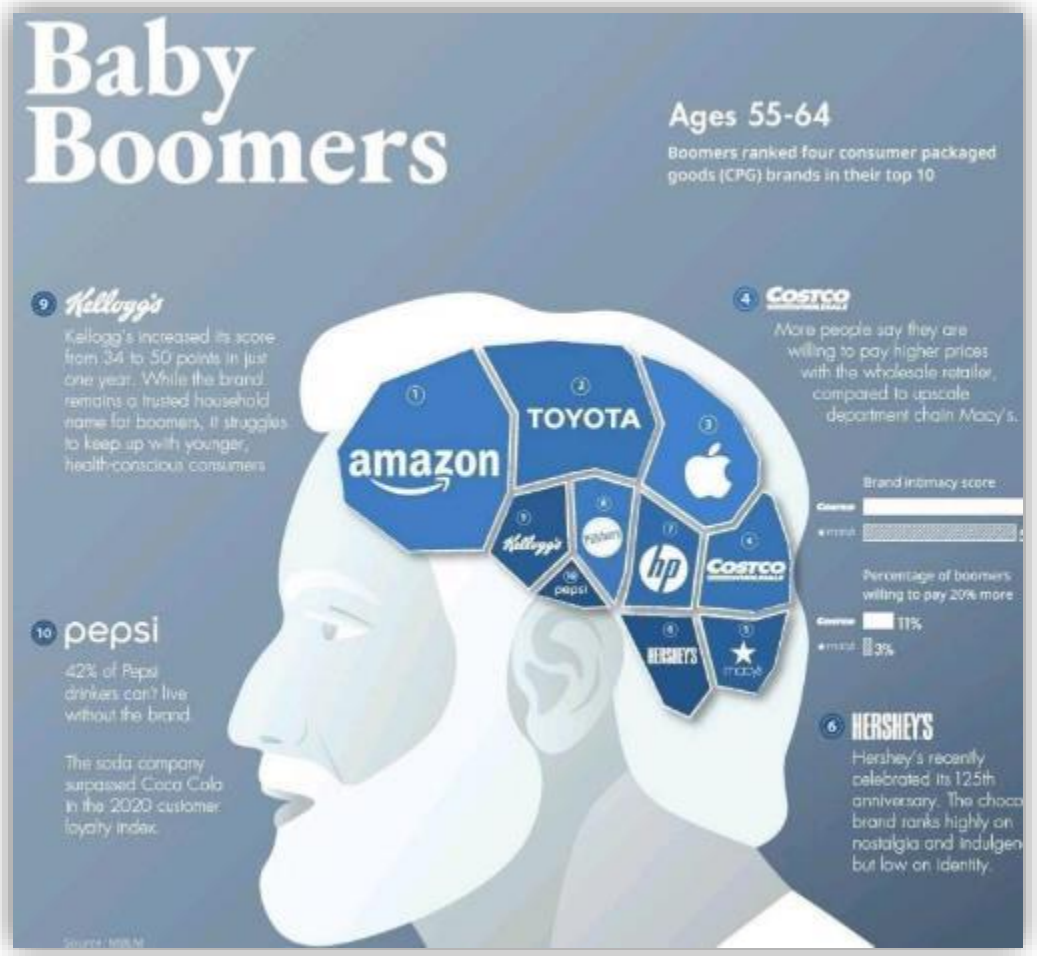
Cambios en la conducta del Consumidor a raíz del COVID19

¿Cómo va a cambiar la conducta del consumidor luego del COVID-19?, Análisis Interno EY, 2020

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Situaciones que comparten las empresas ante la contingencia

Top of Mind del Consumidor a raíz del COVID19



1 amazon

2 TOYOTA

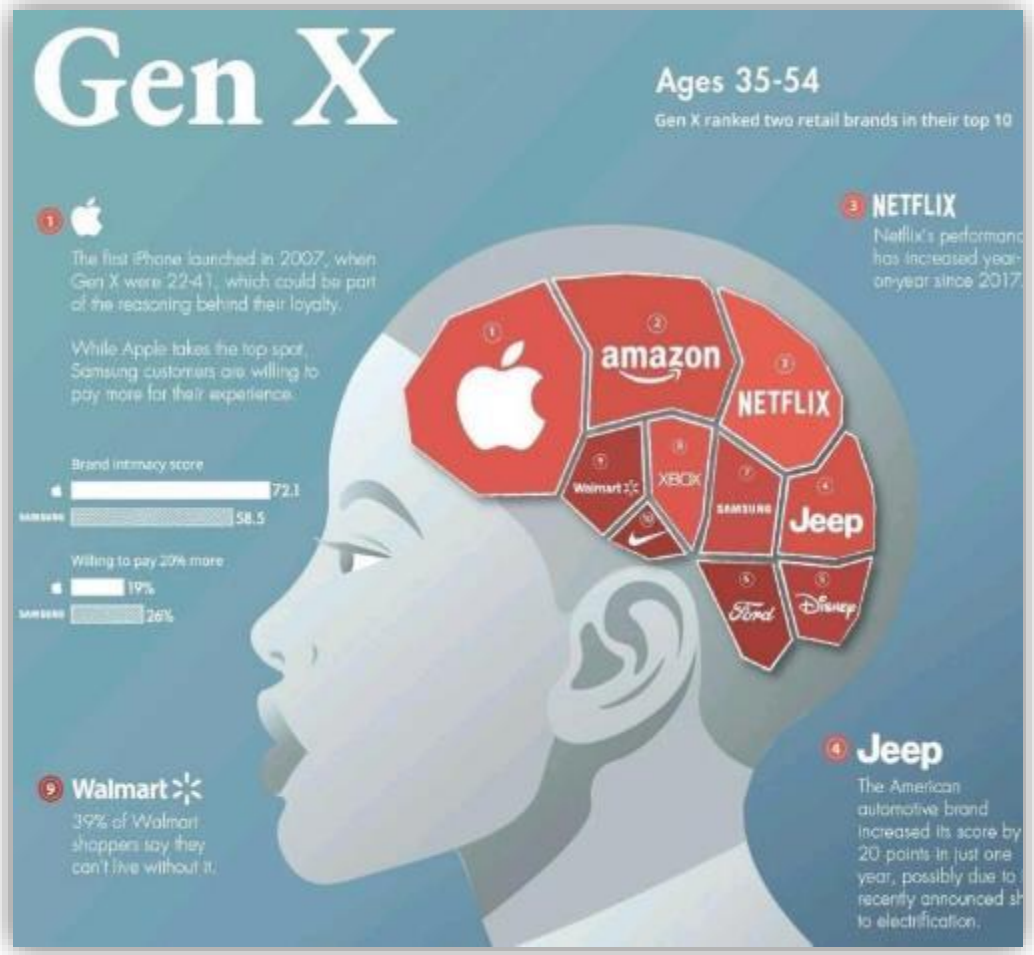
3

Top Of Mind, Ranking Study, MBLM, 2020

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Situaciones que comparten las empresas ante la contingencia

Top of Mind del Consumidor a raíz del COVID19



1

2

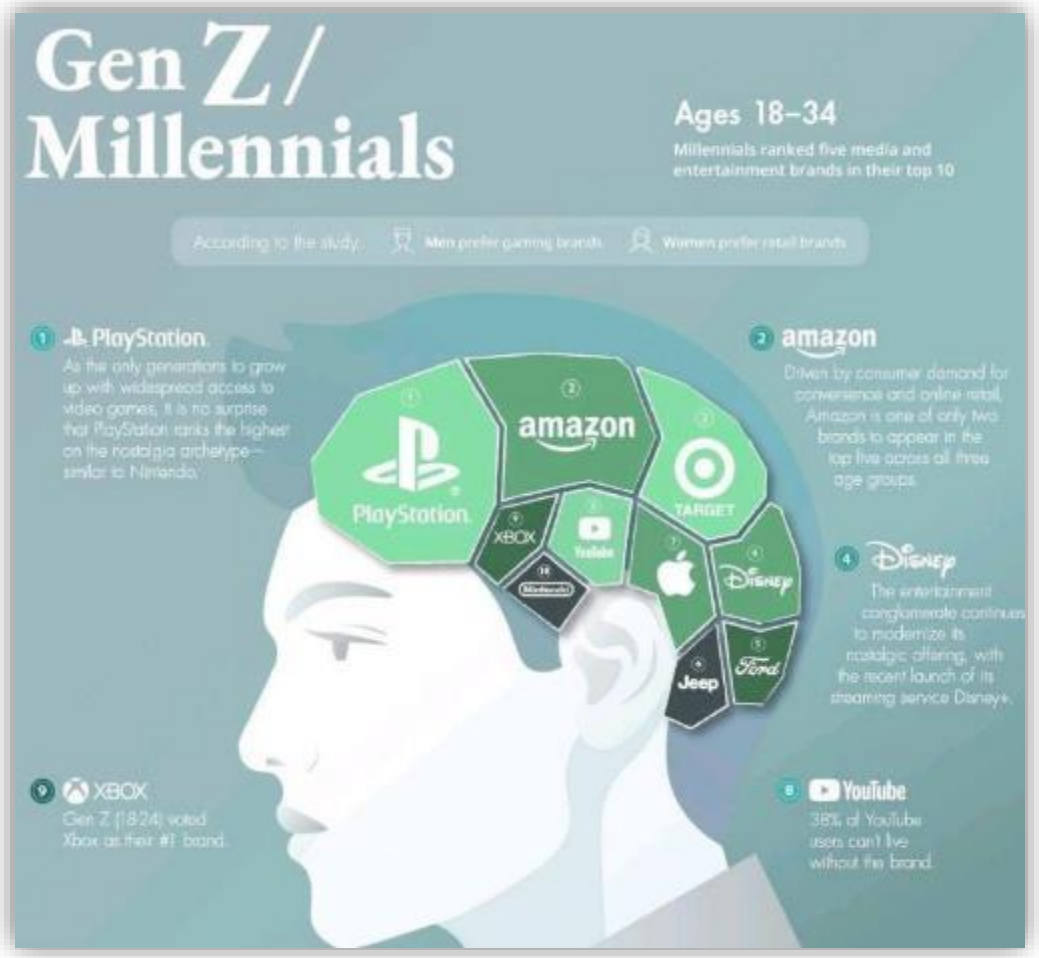
3

Top Of Mind, Ranking Study, MBLM, 2020

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Situaciones que comparten las empresas ante la contingencia

Top of Mind del Consumidor a raíz del COVID19



1

2

3

Top Of Mind, Ranking Study, MBLM, 2020

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Productos Digitales

- ✓ **Entrega Rápida**
  - Vía SMS, email, Whats App
  - Sin gastos de mensajería
- ✓ **Variedad**
  - Se eligen de acuerdo al portafolio, a la necesidad del cliente, al budget, etc.
- ✓ **Fácil Redención**
  - Ya sea en e-commerce o en la plataforma de streaming o gaming respectiva.
- ✓ **Transferibles**
  - A miembros de la familia, aunque no sean mayores de 18 años.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Top 3 de Productos Digitales más populares en la cuarentena

1

amazon.com.mx

- ✓ Al usarlo como incentivo o regalo, dejas muy buena imagen como empresa
- ✓ Para programas de Lealtad, incentivo a fuerza de ventas, promotores, etc.
- ✓ Como reconocimiento por logro de objetivos
- ✓ Buena Experiencia del Usuario Final
- ✓ Posibilidad de escoger lo que quiera o necesite dentro de la plataforma

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Top 3 de Productos Digitales más populares en la cuarentena

2 Uber

- ✓ Marca líder que soluciona movilidad, mensajería y entrega de alimentos.
- ✓ Como apoyo a colaboradores y empleados.
- ✓ Solución altamente valorada por quienes lo reciben.

Uber Eats

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Top 3 de Productos Digitales más populares en la cuarentena

3

- ✓ Marcas líderes en gaming.
- ✓ Convivencia en familia e incluso a distancia jugando en línea.
- ✓ Distracción en cuarentena
- ✓ Plataformas aceptadas por chicos y grandes
- ✓ Incentivos que brindan momentos de diversión para quien lo recibe.

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Tipos de Incentivos esenciales durante COVID19

- ✓ Productos Básicos
- ✓ Café Preparado
- ✓ Tarjetas de Regalo para comprar comida
- ✓ Actividades o material para entretener niños
- ✓ Productos de baño y relajación
- ✓ Artículos de Protección
- ✓ Audífonos
- ✓ Cremas de manos

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Tipos de Incentivos esenciales durante COVID19

- ✓ Suscripciones de Streaming
- ✓ E-Books
- ✓ Certificados Digitales Uber
- ✓ Experiencias
- ✓ Alcohol
- ✓ Donaciones

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

Demanda de Incentivos físicos vs digitales

	Tarjetas Físicas	Códigos Electrónicos
Antes de COVID19	80%	20%
Después de COVID19	60%	40%

Cuando termine la contingencia por COVID19, ¿los incentivos se volverán a comportar como antes?

© Blackhawk Network Inc. Confidential and not for replication or distribution.

BLACKHAWK NETWORK

¡Gracias!

¿Tienen alguna duda o comentario?

Equipo Incentives México

DL-Contacto@bhnetwork.com

https://www.hawkincentivesmexico.com.mx/